

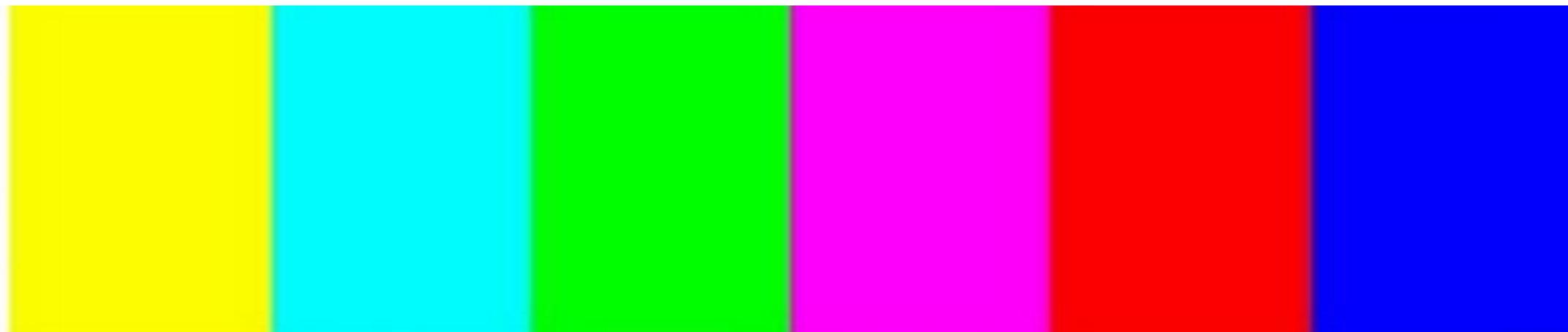
Primera Conferencia Científica
Red de Científicos Argentinos en Italia

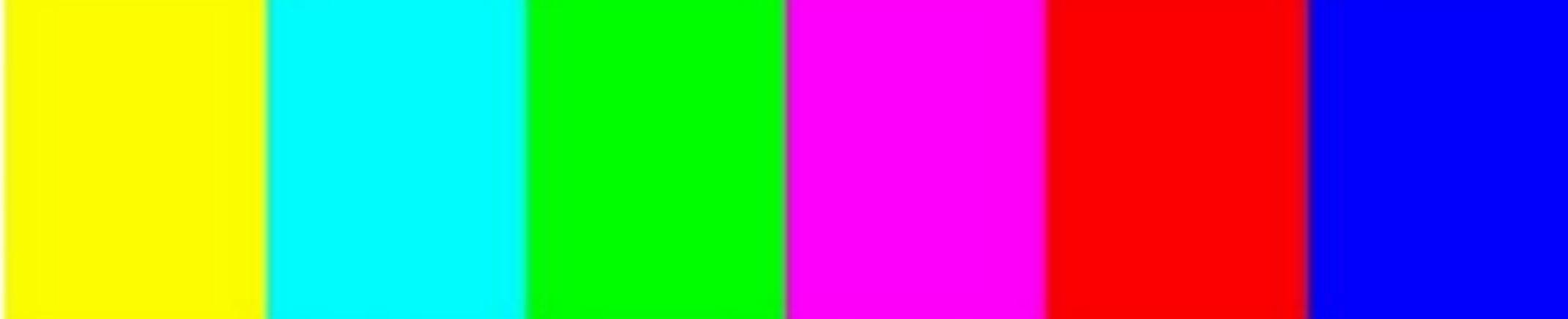
Información, participación política y ciudadanía (trans)nacional

Dra. María Soledad Balsas

msbalsas@conicet.gov.ar

Boloña, 3 de diciembre de 2016





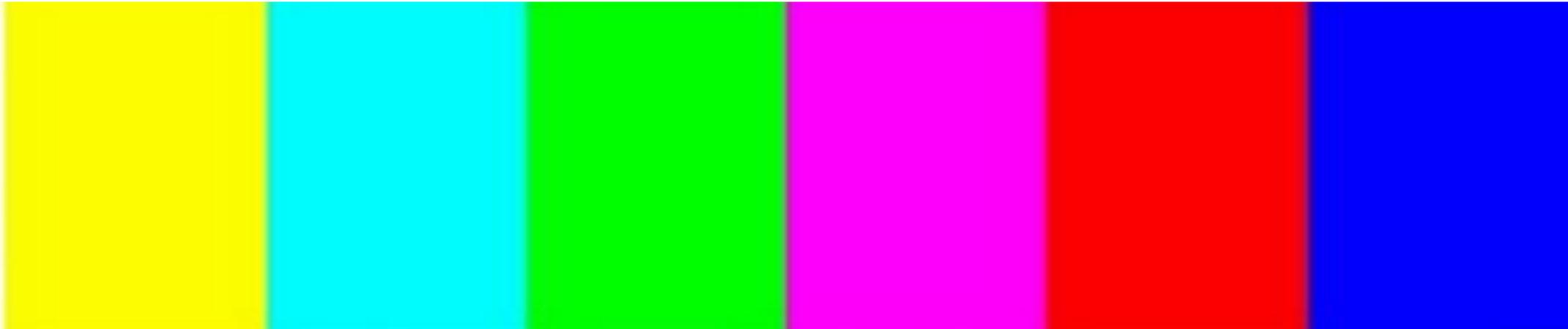
Contexto

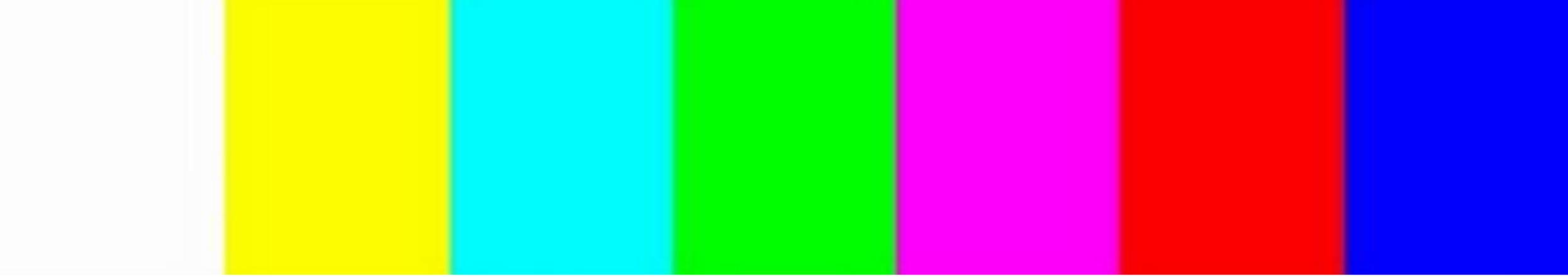
La evolución de la participación electoral de los argentinos residentes en el exterior pasó del 60,55 por ciento en 1993 al 8,38 por ciento en 2005 (Pedrosa, 2011).

La participación electoral de los italianos residentes en la Argentina pasó del 50,59 por ciento en 2006 al 34,44 por ciento en 2013 (*Archivio Storico delle Elezioni**).

Pedrosa, F. (2011). “Entre la organización y el desencuentro. Las asociaciones de emigrantes argentinos”. En: Luchilo, L. (ed.) *Más allá de la fuga de cerebros. Movilidad, migración y diásporas de argentinos calificados*. Buenos Aires: Eudeba.

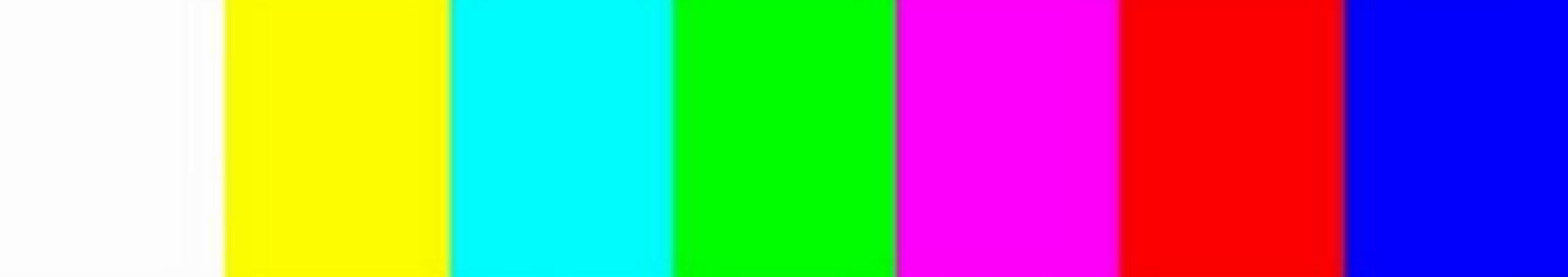
* <http://elezionistorico.interno.it/>

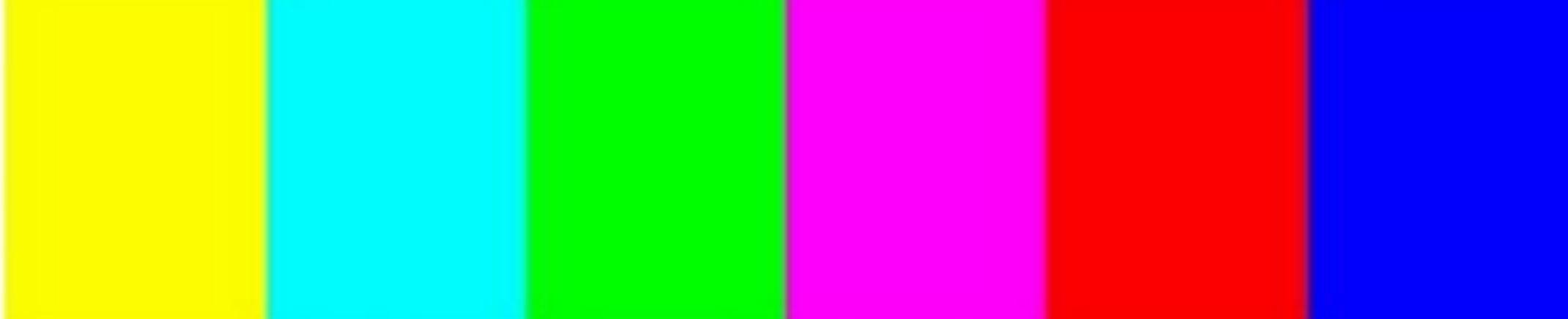




Interrogante

¿Cuál es el rol de las televisiones públicas en la participación política de los ciudadanos residentes en el exterior?

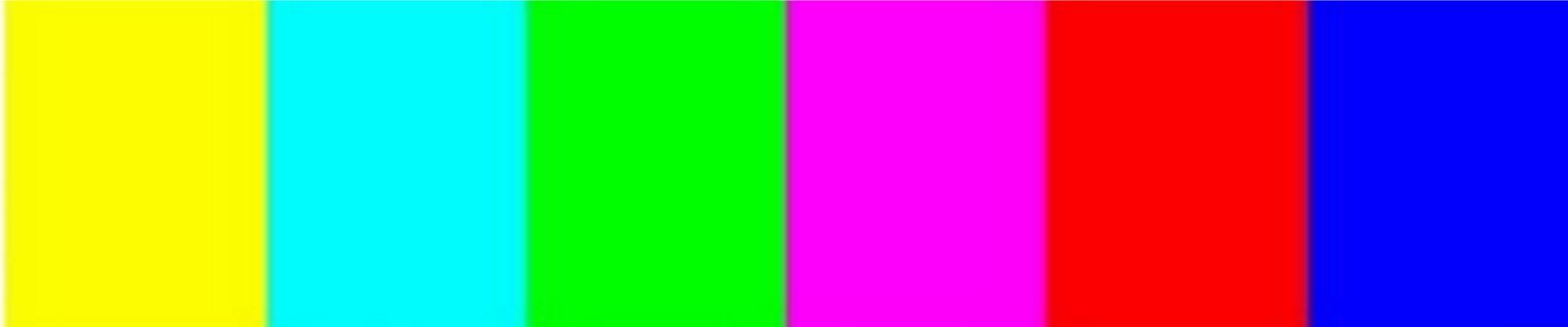


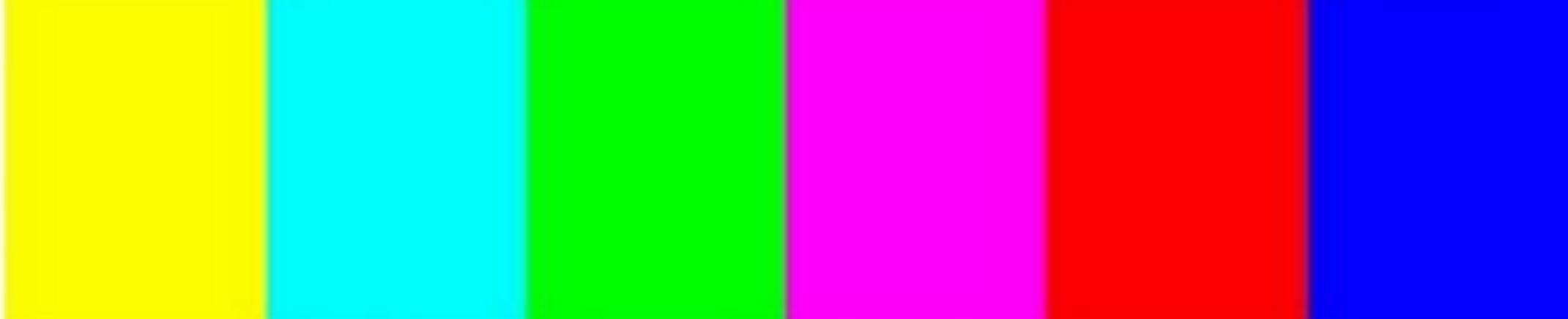


“Ser ciudadano no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma, semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades

(...) además de ocuparse del patrimonio histórico, (las políticas debieran) desarrollar estrategias respecto de los escenarios informacionales y comunicacionales donde también se configuran y renuevan las identidades”

Néstor García Canclini, *Consumidores y ciudadanos*, México, Grijalbo, 1995.

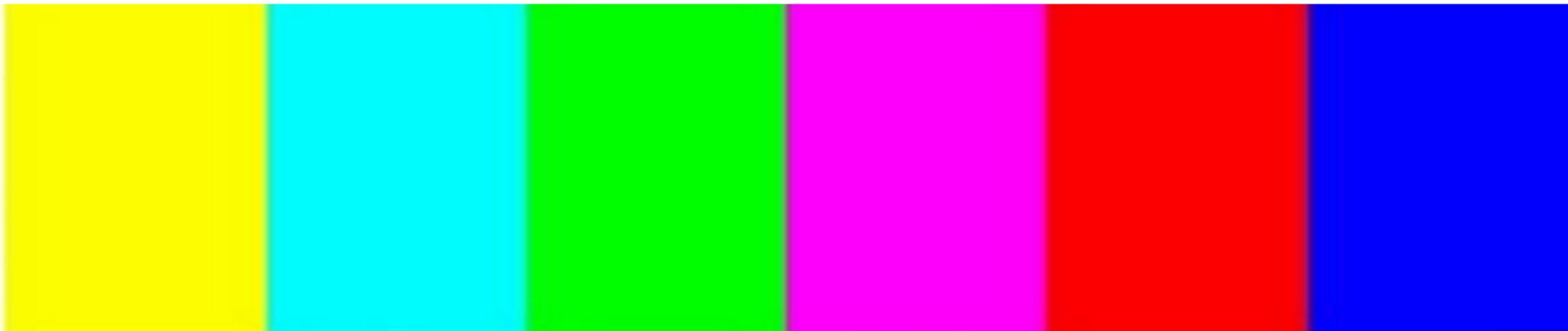


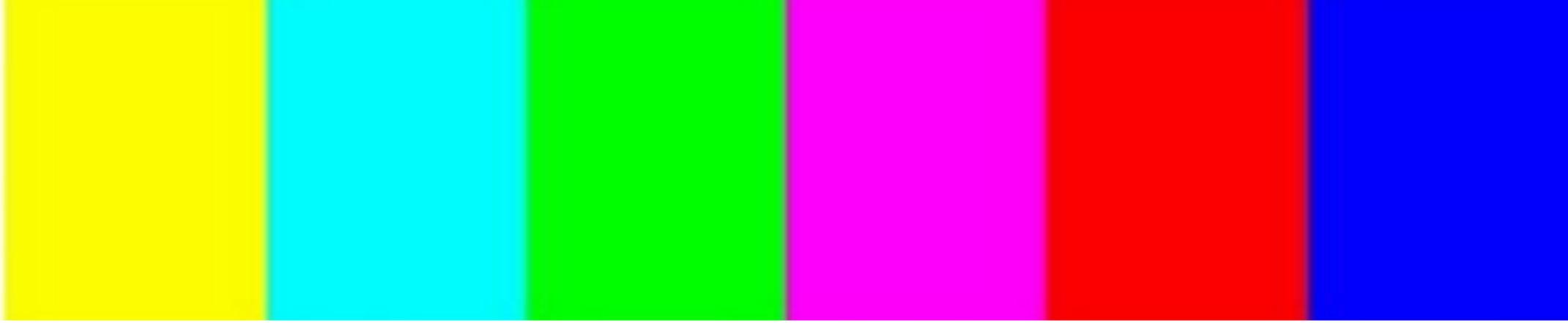


El ejercicio reflexivo de la ciudadanía requiere:

- una oferta vasta y diversificada, de acceso fácil y equitativo para las mayorías;
- información confiable acerca de la calidad de los productos; y
- la participación democrática de la sociedad civil en los procesos de toma de decisiones.

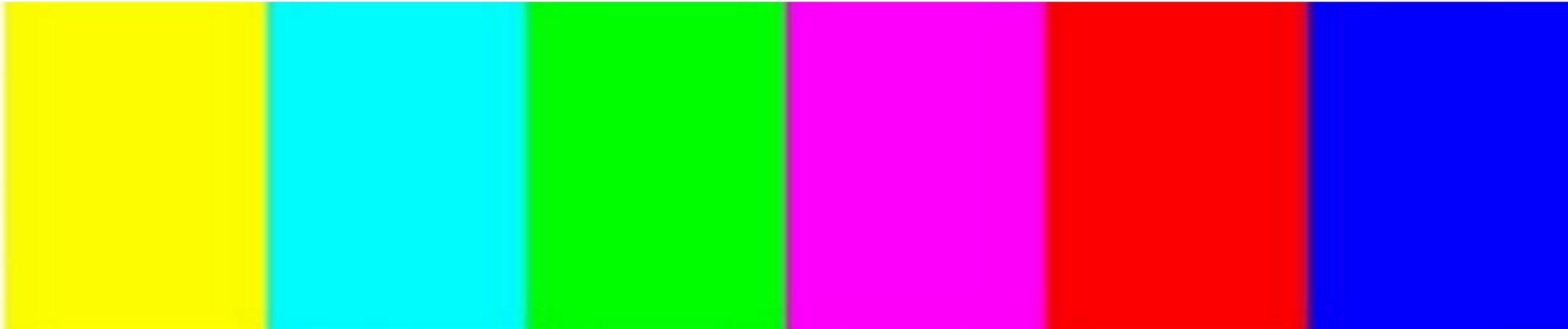
Néstor García Canclini, *Consumidores y ciudadanos*, México, Grijalbo, 1995.

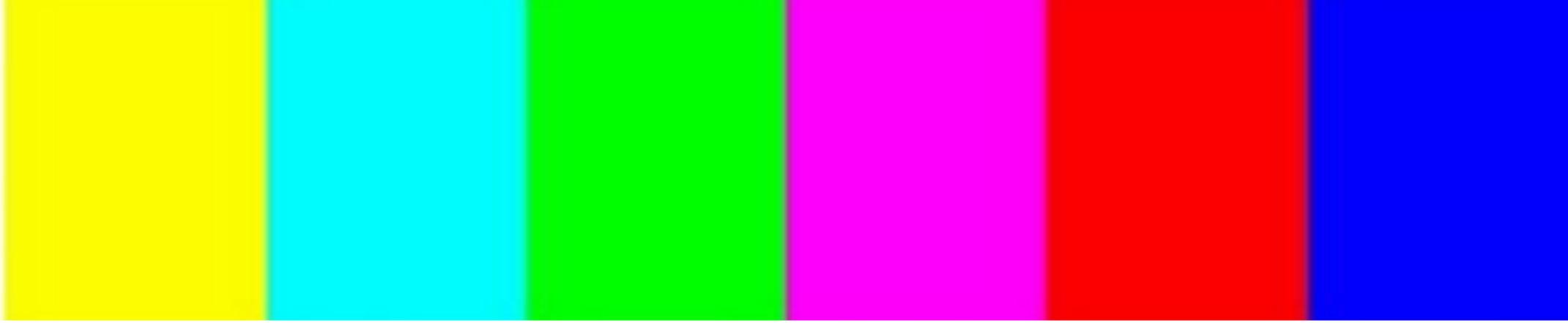




Oferta

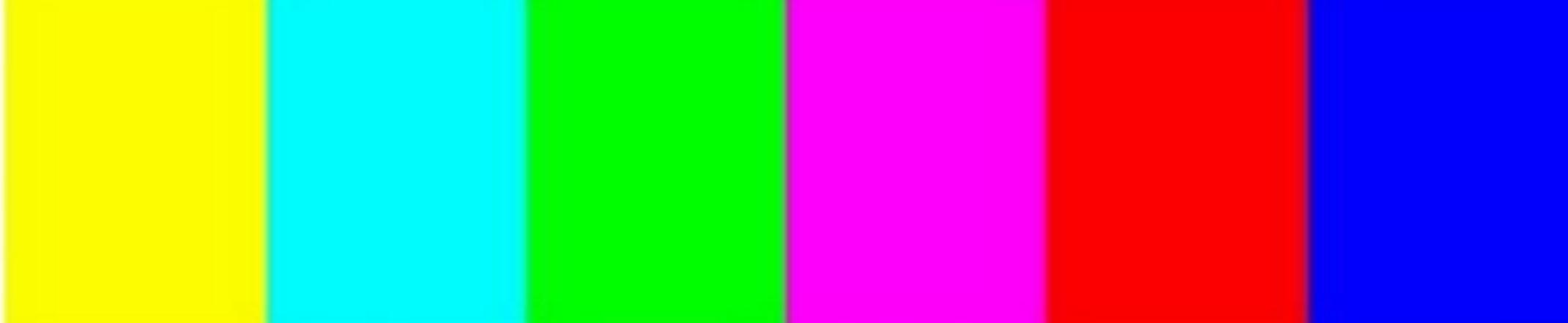
No todos los residentes en el exterior pueden contar con programas dedicados a los residentes en el exterior.

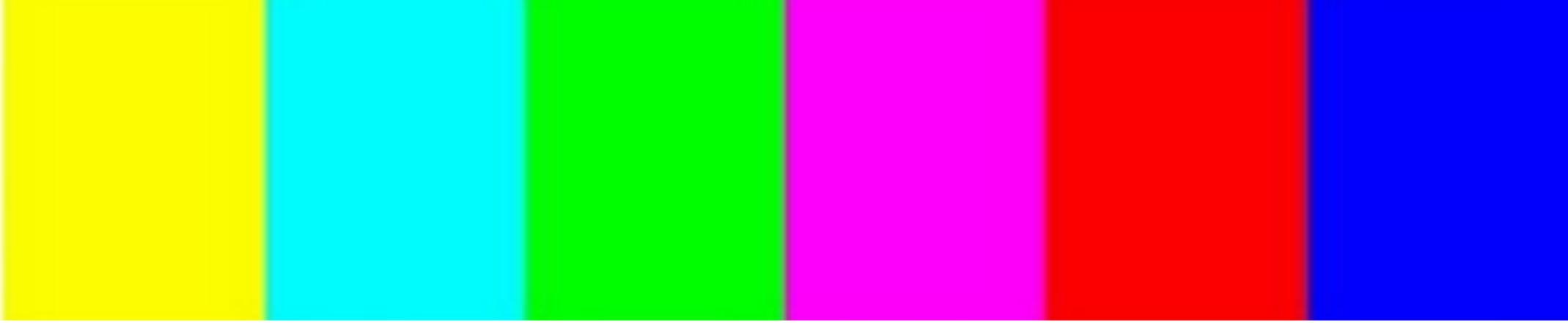
- Diversidad de fuentes de información: medios, orientación política, etc.
 - Canales públicos vs. canales privados.
 - Géneros incluidos (información vs. entretenimiento).
 - Relevancia social de la programación: género, edad, etc.
- 



Acceso

No todos los residentes en el exterior pueden sintonizar la televisión de sus países de origen.

- Ausencia de infraestructura adecuada.
 - Equidad: abono, sectores vulnerables, etc.
 - Barreras lingüísticas.
 - Barreras temporales: diferencia horaria/estacionales.
 - Dificultades técnicas: cable, satélite, internet.
- 

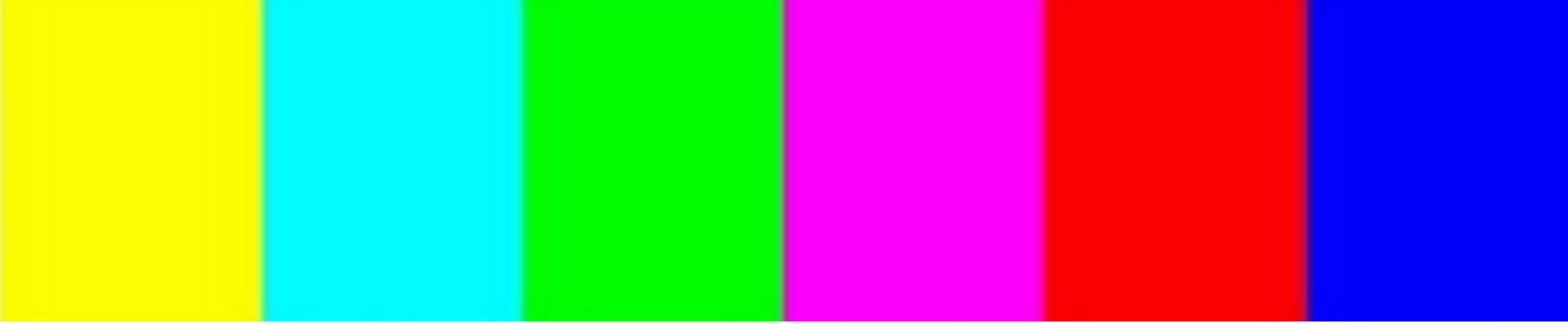


Participación

Aunque la exposición a la información de uso público no implica *per se* la participación política, representa un requisito necesario para lograr la participación cívica en cuyo ámbito puede emerger la participación política.

Según el ideal iluminista del ciudadano informado, piedra angular del régimen democrático, sólo a través de una información correcta y completa el ciudadano/a lograría una participación plena en la vida social, política y cultural.

- Participación en procesos de toma de decisiones.
 - Representación en los órganos decisionales.
- 

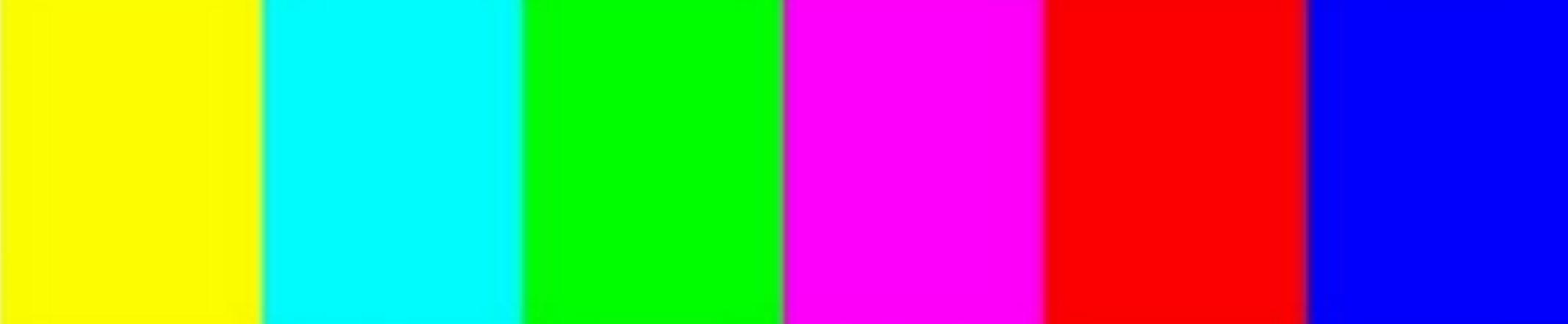


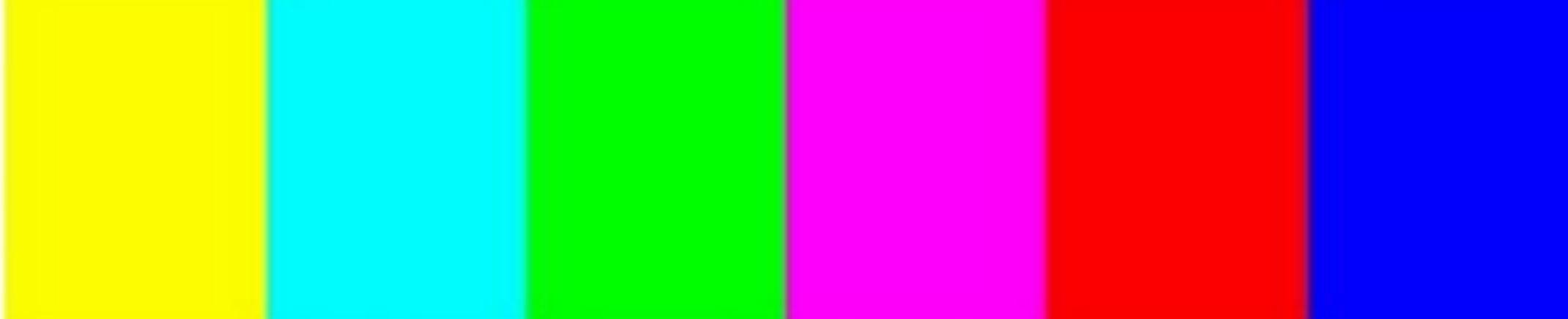
A modo de cierre (y reapertura)

¿Es posible la existencia de un sistema democrático sin un sistema de información diversificado, de fácil acceso, equitativo, de calidad y plural?

Si para el caso de los ciudadanos “internos” la respuesta parece obvia, para los residentes en el exterior el rol de la información en la participación política es con frecuencia soslayado.

El ejercicio pleno de la ciudadanía (trans)nacional requiere condiciones informativas específicas.





¡Muchas gracias por su atención!

